



Die Konnex-Agentur

Viele erfolgreiche Teams zeichnen sich dadurch aus, dass Kernkompetenzen miteinander „verheiratet“ sind und daraus einzigartige Alleinstellungsmerkmale hervorgehen: Erst die Zusammenarbeit von einem pfiffigen Autor und einem begabten Zeichner führte mit Asterix zu einer der erfolgreichsten Comicserien, die sogar weltweit im Schulunterricht eingesetzt wird. Bei der Durchsicht der erfolgreichsten deutschen Lieder, trifft man immer wieder auf die gleiche Zusammenarbeit von bestimmten Komponisten mit denselben Textdichtern. Bei Filmen entdeckt man, dass die erfolgreichsten Produzenten immer wieder die gleichen Spezialisten zusammenstellen. Dies belegt, dass erst durch die Zusammenarbeit verschiedener Kompetenzen, ein deutlicher Mehrwert entsteht...

Die Unternehmenskommunikation erfordert eine lückenlose und durchdachte Konzeptionierung von der internen Kommunikation, bis hin zur Marktkommunikation nach außen, unter Beteiligung zahlreicher Kommunikationskanäle und Materialien. Dabei reicht es für ein Unternehmen nicht aus, sich lediglich in Ideen zu verfangen – diese müssen auch aktiv umgesetzt werden und zwar am besten von außen. Damit vermeidet man den Fehler, der in den meisten Unternehmen vorherrschenden, unreflektierten Selbstzufriedenheit. Ohne einen Abgleich dessen, wie man kommunikativ von außen wahrgenommen wird, besteht die Gefahr von vermeidbarem oder unbemerktem Umsatzverzicht.

Die beiden Gründer Thorsten Beckers und Christian Klann arbeiten mit ihren Dienstleistungen schon seit Jahren eng zusammen, bei ihren jeweiligen Kommunikationsmaßnahmen für die unterschiedlichsten Branchen. Durch regelmäßigen Austausch wurde immer wieder festgestellt, dass die jeweiligen Auftraggeber nahezu identische, interne Problematiken vortrugen und Kommunikationskonzepte weder allumfassend, noch zielgruppenspezifisch, geschweige denn konsequent umgesetzt wurden. Entweder fehlte es in den Unternehmen regelmäßig an Vorstellungskraft oder an Entscheidungsfreude oder zu viele Beteiligte verhinderten ein zufriedenstellendes Endergebnis. Der schwerste Fehler besteht für ein Unternehmen aber darin, noch nicht einmal zu bemerken oder gar zu ignorieren, dass es gar NCHT MÖGLICH ist, NICHT zu kommunizieren. Wenn nämlich das Niveau der Unternehmenskommunikation nicht ausreichend gepflegt wird, dann wird eben GENAU DAS kommuniziert!

Nichts lag für die Gründer also näher, sich zu einer Agentur zusammenzuschließen, die das Knowhow unterschiedlichster Kommunikationskanäle und Branchen zur Verfügung stellen kann. Die Konnex-Agentur bietet ihren Kunden somit alle kommunikativen Handlungen, mit denen ein Beitrag zur Aufgabendefinition und Aufgabenerfüllung eines gewinnorientierten Unternehmens geleistet wird: Die

interne Organisationskommunikation, die Marktkommunikation und das breite Spektrum der Öffentlichkeitsarbeit, die sich um die Integration des Unternehmens in das gesellschaftspolitische Umfeld kümmert und vor allem das Image im Auge hat. Wir bearbeiten für Ihr Unternehmen sowohl Einzelmaßnahmen, als auch ganze Kommunikationsbereiche. Dabei ist unser Name gleichzeitig Programm: Konnex-Agentur, von lateinisch co(n)nexus „Verknüpfung“ (von Konzeption, Kreation und Kommunikation).

Thorsten Beckers



Thorsten Beckers arbeitete vor, während und nach seinem Jurastudium überwiegend fachfremd für Werbeagenturen, TV-Sender und Verlage als Auftragstexter und Ghostwriter. Bei der Konnex-Agentur ist er daher für die texterischen Inhalte verantwortlich. Das typische juristische Denken (vom Empfängerhorizont aus) sowie das ständige Assoziieren und Auslegen erweisen sich bei der Erstellung der Auftrags Texte als sehr nützlich. Die Nachfrage von überwiegend mittelständischen Unternehmen indiziert dabei die damit einhergehende Unternehmensberatung und die Übernahme der Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkten im Beziehungsmarketing. Die Fachsprachen der Auftraggeber, wie z.B. das Ingenieurs-Deutsch, Versicherungs-Deutsch, IT-Deutsch etc., werden dabei üblicherweise in ein zielgruppenfreundliches „Bürger-Deutsch“ adaptiert. Beckers versteht es, verschiedene komplexe Produkt- und Themenwelten durch überraschende Ideen mit dem nötigen „Klangzauber“ zu versehen. Mit seinem Gespür für die richtige Tonalität vermag er die von den Auftraggebern gewünschten inhaltlichen Anforderungen und Emotionen glaubhaft darzustellen. Beckers verfügt über einen enormen Erfahrungsschatz bei erklärungsbedürftigen Produkten, Themen- und Ideenwelten zahlreicher Branchen.

Christian Klann



Christian Klann entdeckte ursprünglich durch die Organisation von diversen Festivals, die Leidenschaft für Veranstaltungen aller Art, inklusive deren Vorbereitung, Nachbereitung und Durchführung. Nach ersten Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei einem Radiosender mündete die Ausrichtung seines künftigen Lebensweges in die professionelle Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann – mit allen facettenreichen, korrespondierenden Nebengebieten. Klann ist daher nicht nur ein Spezialist im Eventbereich, sondern ebenso verantwortlich für die Konzeptionierung, Gestaltung und Formgebung aller optischen und haptischen Produkte der Konnex-Agentur. Printprodukte aller Art gehören ebenso zu seinen Leidenschaften, wie die komplette Neugestaltung der Internetpräsenz von Firmenkunden. Zuverlässigkeit, Ideenreichtum und Engagement sichern dabei den kontinuierlichen Zufluss abwechslungsreicher Kundenaufträge aus unterschiedlichen Branchen. Mittelständler fühlen sich von Klann hervorragend betreut, wenn es um die Ergebnisse der Umsetzung unternehmerischer Belange geht. Völlig zu Recht wird er in diesem Zusammenhang oft als „Macher“ bezeichnet.